



# 行動服務與大學圖書館行動版網站分析

Analyses of Mobile Services and Mobile Webs of University Libraries

洪偉翔、林麗娟

# 大綱

- 背景
- 網際網路與行動服務發展
- 行動服務需求
- 圖書館行動化服務
- 大學圖書館行動版網頁服務
- 圖書館行動版網頁服務考量
- 結語

# 背景(1/3)

- 有線寬頻用戶達531萬戶
- 經常上網人口超過1,100萬人
- 佔目前台灣總人口約48%

## 台灣經常上網人口成長情況



# 背景 (2/3)

- 30%以上的民眾有行動載具上網的經驗
- 行動載具改變了資訊傳遞與取得的方式，有55%的大學生擁有行動載具
  - 66%的學生使用行動載具是為了學術的用途
  - 59%的人使用網路來取得資訊
  - 24%透過行動載具存取圖書館的資源

# 背景 (3/3)

- 各式各樣的服務開始「行動化」成為趨勢
- 圖書館也逐漸以「行動」化的服務，滿足使用者之需求
- 圖書館傳統網頁所提供的資訊過於複雜，在行動載具上瀏覽有諸多限制
- 圖書館行動版網頁的服務，讓使用者能更清楚明瞭圖書館所提供的資訊與各項服務

# 網際網路與行動服務發展(1/2)

- 網際網路
  - 1970年代，美國國防部
  - 1991年，台灣學術網路(TANet)
- 寬頻網路
  - 2003年7月，57.23%
  - 2012年7月，77.25%

# 網際網路與行動服務發展(2/2)

- 無線網路(無線區域網路上網&行動網路上網)

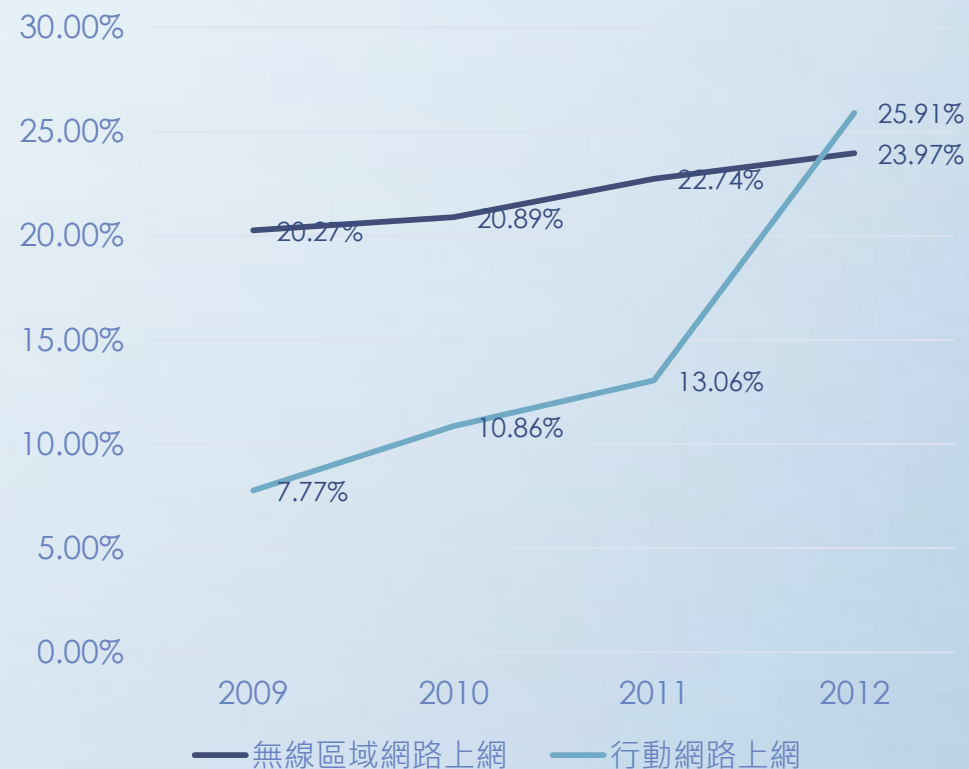
- 政府大力推廣
- 業者推出優惠

- 無線區域網路上網(WLAN)

- 成長11.71%

- 行動網路上網(3G or 行動網卡)

- 成長12.85%



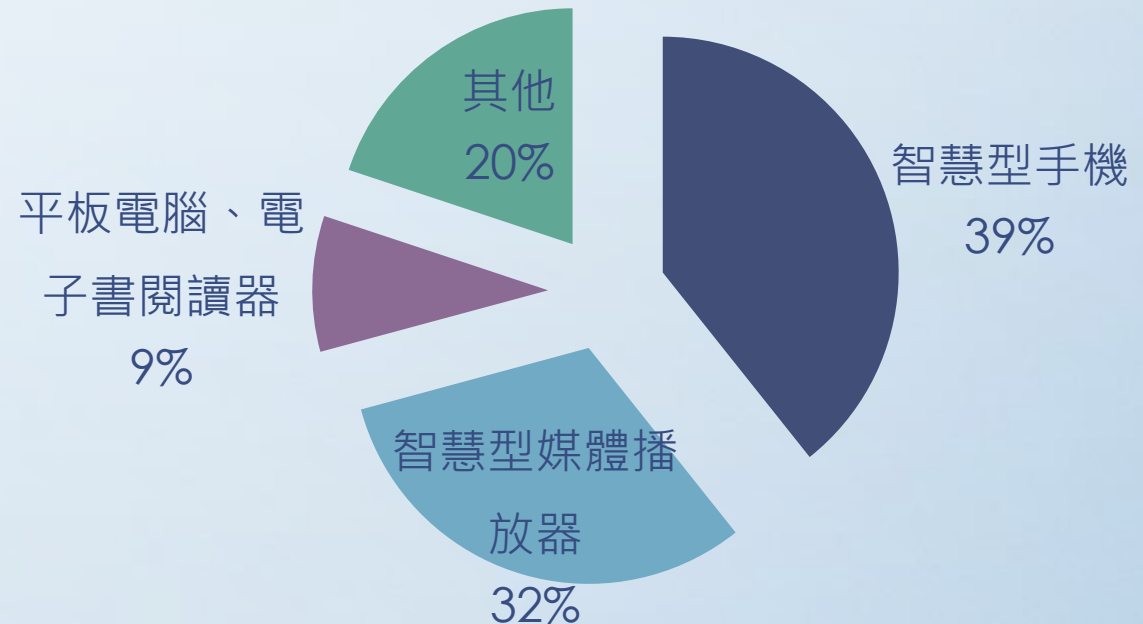
# 行動服務需求(1/2)

- Oracle

- 全球已有高達69%的人口擁有行動載具
- 使用行動網路的比例(47%)，已超過使用簡訊(41%)或語音功能(39%)

- 學術需求

- 54%大學生
- 50%研究生
  - 電子書
  - 圖書館館藏目錄
  - 電子期刊





# 行動服務需求(2/2)

- 提供適用於行動載具存取的介面、資源
  - 70%，樂意於智慧型手機上使用圖書館資源
  - 47%，樂意於平板電腦上使用圖書館資源
  - 46%，樂意於電子書閱讀器或其他載具上使用圖書館資源



Mobile Library Service ( 行動圖書館 )

V.S.

Mobile Library ( 圖書館行動服務 )

M-Library

# 圖書館行動化服務(1/3)

- 圖書館行動化服務：無所不在的圖書館
  - 不受時間地點限制
  - 透過行動載具瀏覽與查找圖書館資源
- 圖書館行動化
  - 因應行動載具、行動網路趨勢
  - 圖書館服務多元化的需求

# 圖書館行動化服務(2/3)

- 行動化之理由：
  - 行動載具的數量是個人電腦的三倍。
  - 行動化讓提供的資源與內容隨處可得。
  - 行動化讓服務的族群更多樣。
  - 行動化能提供新型態的服務。
  - 行動化能透過新媒介與使用者之間連結。
  - 行動化是未來的趨勢。
  - 行動化使得圖書館服務更為容易。

# 圖書館行動化服務(3/3)

- 圖書館的行動化服務：
  - 圖書館SMS簡訊通知
  - 圖書館SMS簡訊參考服務
  - 圖書館行動版網頁
  - 圖書館行動館藏查詢
  - 圖書館行動館藏
  - 圖書館行動應用程式
  - 圖書館行動語音導覽
  - 圖書館行動利用教育
  - 圖書館行動資料庫
  - 圖書館行動流通
  - 二維條碼(QR Code)

# 大學圖書館行動版網頁服務(1/4)

- 行動版網頁
  - 廣義：
    - 網頁式(Mobile Web)
    - 行動通訊應用程式(Mobile Application)
  - 狹義：
    - 網頁式的行動版網頁

# 大學圖書館行動版網頁服務(2/4)

- 一般網頁通常都針對個人電腦使用者所設計，不會特別考量於行動載具上瀏覽的需求與內容呈現上的限制。若在行動載具上瀏覽，會有下列缺點：
  - 行動載具螢幕尺寸太小
  - 運算功能差
  - 網路傳輸速度較慢
  - 行動載具本身限制
- 針對行動載具的特性
  - 版面
  - 網路頻寬
  - 記憶體等

# 大學圖書館行動版網頁服務(3/4)

- 傳統圖書館網頁->100%
- 圖書館行動版網頁特別建置之學校->約12%



# 大學圖書館行動版網頁服務(4/4)

分析各學校行動版網頁提供之服務內容，可歸納為下列幾項：

- 圖書館簡介
- 最新消息
- 館藏查詢
- 個人資訊
- 資料庫連結
- 資源選介
- 圖書薦購
- 空間座位預約
- 影音服務
- 粉絲專頁連結
- 利用指引
- 意見回饋
- 特別服務

# 圖書館行動版網站服務考量(1/3)

- 現實環境之考量：
  - 經費負擔過重，無多餘預算
  - 沒有開發技術
  - 沒有行動化的需求

# 圖書館行動版網站服務考量(2/3)

- 圖書館決定是否推出行動版網頁服務，應考量：
  - 那些服務是目前可行的？
  - 那些服務是適合在行動載具上使用的？
  - 那些服務在行動載具的使用方式中轉換較佳？
  - 那些工具可以提供最輕鬆的建置？
  - 那些有趣的項目或特色可以被看見？

# 圖書館行動版網站服務考量(3/3)

- 在規劃設計時，應注意：
  - 不要將所有的項目都行動化，若必要，務必提供回到原網頁的連結。
  - 行動化不是將現有網頁的畫面縮小而已。
  - 僅留下必要、切題的內容。
  - 減少選項，盡量簡化。
  - 使用展開與隱藏功能來呈現有幫助的內容。

# 結語

- 行動版網頁的建置滿足日益成長的行動載具使用者之需求
- 大學圖書館積極發展行動化之服務，期以更多元與科技的方式，提供無所不在的服務
- 考量服務對象之特質，以及使用需求與使用習慣
- 本文就網路與行動載具之背景、發展、行動服務需求加以分析，進而以大學圖書館行動網站建置之概況加以了解，並歸納相關對圖書館行動網站建置建議之論述，以期供未來圖書館行動服務推廣之參考



謝謝聆聽，敬請指教！